

## REGOLAMENTO / BLOGGER CONTEST.2017

### 1 – FINALITÀ

Al fine di raccontare la montagna in tutte le sue espressioni e diffondere l'interesse per la narrazione attraverso l'uso creativo dei linguaggi multimediali, **altitudini.it** in collaborazione con **Le Dolomiti Bellunesi, AKU trekking & outdoor footwear** e l'Associazione **Gente di Montagna** bandisce la 6a edizione del Blogger Contest.

Il Contest è aperto a tutti i blogger che scrivono su un blog, su una rivista digitale (personale o di altri editori) o su una propria pagina facebook. La partecipazione è gratuita.

### 2 – TEMA DEL CONCORSO E UNITÀ MULTIMEDIALI

Il Contest intende premiare i blogger che sapranno meglio interpretare il tema del concorso **"Liberi di sbagliare"** attraverso una delle seguenti unità multimediali:

#### a) Scrittura di un racconto breve o micro-storia

Questa unità multimediale dovrà essere composta da:

- **un testo**, al massimo di 600 parole, in lingua italiana, in un unico file in formato doc (600 parole corrispondono all'incirca a due cartelle di testo, ciascuna da 1800 caratteri spazi inclusi);
- **3 foto digitali** a corredo del testo, in formato JPEG della dimensione almeno di 2000 pixel sul lato maggiore. Si accettano anche immagini analogiche digitalizzate, disegni e opere pittoriche. Il file digitale dovrà essere nominato con cognome e nome dell'autore e la sigla BC17 (cognome nome BC17.jpg). La redazione di altitudini pubblicherà solo una foto.

#### b) Audiostoria

Questa unità multimediale dovrà essere composta da:

- un'**audiostoria**, di lunghezza non superiore ai 7 minuti, nel formato MP3 a 128 Kbps-44 Hz o superiore, in lingua italiana;
- **3 foto digitali** a corredo dell'audio-documentario, in formato JPEG della dimensione almeno di 2000 pixel sul lato maggiore. Si accettano anche immagini analogiche digitalizzate, disegni e opere pittoriche. Il file digitale dovrà essere nominato con cognome e nome dell'autore e la sigla BC17 (cognome nome BC17.jpg). La redazione di altitudini pubblicherà solo una foto.
- **un testo** di presentazione dell'audio storia, al massimo di 100 parole, in lingua italiana, in un unico file in formato doc.

#### **N.B. Per chiarire la nostra idea di audiostoria diamo alcune definizioni:**

- *Racconto sui fatti che utilizza le tecniche dell'inchiesta documentaristica - intervista, suoni dell'ambiente, letture, suoni d'archivio, musica - per raccontare una storia reale. Non è fiction.*
- *Ci sono molte varietà di audio-storie, dal racconto giornalistico, al reportage, fino a narrazioni impressionistiche, anche senza una voce narrante.*
- *Storie della vita raccolte sul posto integrate da un lavoro di montaggio con suoni e musiche.*
- *Una eco sonora del reale attraverso il punto di vista di un autore su di un determinato argomento.*

### 3 – MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

- Il partecipante (blogger) deve inviare un elaborato del tema del concorso nella forma più efficace per essere valutato come unità multimediale (vedi art. 2 e art. 5).
- Ogni blogger può presentare una sola unità multimediale, anche in entrambe le sezioni.
- L'unità multimediale deve essere pubblicata nel proprio blog (oppure rivista digitale, personale o di altri editori, o sulla propria pagina facebook). Chi lo desidera può eleggere altitudini.it come rivista digitale per la pubblicazione della propria unità multimediale.
- L'unità multimediale in concorso non deve mai essere stata presentata in altri concorsi.
- Il materiale non conforme a quanto disposto non verrà preso in esame.

### 4 – MODALITÀ DI ISCRIZIONE E TERMINI PER L'ISCRIZIONE

I partecipanti possono far pervenire la propria iscrizione completa dei materiali dal **1 ottobre al 1 dicembre 2017** (entro le ore 24.00) compilando la scheda di iscrizione on line presente in [www.altitudini.it](http://www.altitudini.it). Al momento dell'iscrizione il partecipante dovrà inserire una breve presentazione di se stesso (max 50 parole) e una descrizione del proprio blog (max 50 parole). La redazione di altitudini.it invierà una mail di risposta per confermare la ricezione del materiale.

### 5 – MODALITÀ DI VALUTAZIONE

Le unità multimediali ammesse saranno valutate a giudizio insindacabile e inappellabile di una giuria formata da persone qualificate nel campo culturale, giornalistico e tecnico relativamente al tema del concorso. La giuria entro il **30 dicembre 2017** indicherà i tre blogger vincitori di ogni unità multimediale. Il giudizio sarà formulato in centesimi in base ai seguenti criteri:

- a) coerenza al tema del concorso;
- b) qualità del testo o dell'audio-storia in termini di originalità, creatività, contenuti, stile di scrittura, regia;
- c) qualità della foto in termini di tecnica, creatività, valore documentale, coerenza narrativa;
- d) blog personale, oppure rivista digitale o pagina facebook, in termini di attività e contenuti.

La giuria potrà inoltre assegnare premi speciali e riconoscimenti.

### 6 – PUBBLICAZIONE E PREMI

Tutti le unità multimediali che partecipano al Contest saranno inserite in una apposita pagina di altitudini.it che formerà una piattaforma di consultazione delle diverse unità multimediali.

I blogger vincitori verranno premiati con materiali e servizi offerti da aziende sponsor. Le migliori unità multimediali saranno pubblicate sulle pagine web di **planetmountain.com**, **thepillmagazine.com**, **aku.it** e sulla rivista **Le Dolomiti Bellunesi**.

Fra tutti i partecipanti la giuria inoltre selezionerà quattro blogger che nel mese di aprile 2018 parteciperanno come inviati speciali all'**Adventure Awards Days** ad Arco (TN) [www.adventureawards.it](http://www.adventureawards.it).

La premiazione avverrà in un incontro pubblico con la partecipazione dei giurati, delle aziende sponsor, oltre ai vincitori e ai premiati.

Il premio ai vincitori sarà considerato come corrispettivo per l'opera prestata e si provvederà ad un apposito accordo contrattuale per l'acquisizione dei diritti di sfruttamento relativamente alle opere premiate e/o alla prestazione professionale.

Nello spirito dei social network i lettori potranno commentare le unità multimediali visibili nella piattaforma di altitudini.it ed esprimere in questo modo il loro giudizio, anche attraverso i click sul pulsante "mi piace".

## **7 – DIRITTI D'AUTORE E TUTELA DELLA PRIVACY**

Tutte le opere partecipanti al concorso rimarranno di proprietà dell'autore. Gli autori si impegnano a riconoscere a Le Dolomiti Bellunesi, senza pretendere compensi, i diritti di riproduzione, pubblicazione su libri, cataloghi, siti internet, ecc., e quant'altro ritenuto idoneo alle finalità all'Art. 1, con il solo obbligo di citare l'autore.

Il partecipante è responsabile dei contenuti dell'opera iscritta al Contest e si impegna ad escludere da ogni responsabilità Le Dolomiti Bellunesi nei confronti di terzi, inclusa la richiesta di danni morali e materiali. L'organizzazione del Contest non può essere pertanto ritenuta responsabile di controversie relative alla paternità dei testi, immagini, foto, video e audio o di qualunque altra conseguenza legata alle opere oggetto del Contest.

Ai sensi degli artt. 7 e 13 del Decreto Legislativo 196/2003 i partecipanti autorizzeranno il trattamento dei dati personali ai fini della pubblicazione dell'opera e dell'attività di promozione e pubblicizzazione. A sua volta l'organizzazione, ai sensi del Decreto Legislativo n. 196/2003, garantirà che il trattamento dei dati dei candidati sarà finalizzato unicamente alla gestione del presente concorso.

La partecipazione al Contest comporterà per i partecipanti la totale accettazione del presente bando.

## **8 – INFORMAZIONI**

Eventuali variazioni al regolamento ed ogni comunicazione relativa al concorso saranno consultabili su [www.altitudini.it](http://www.altitudini.it). Per chiedere informazioni è possibile scrivere alla segreteria del concorso [redazione@altitudini.it](mailto:redazione@altitudini.it).